



مقام معظم رهبری :

«در زمینه‌ی فرهنگ باید دنبال کارهای محتوایی و اصیل و واقعی رفت، که امروز نیاز

عمده‌ی کشور هم این است»

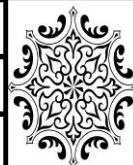
«بیانات در دیدار اعضای هیئت دولت ۱۳۸۹/۶/۸»

برنامه

فعالیت‌های فرهنگی

سال ۱۳۹۷

امور فرهنگی و دینی وزارت نیرو



برنامه های فرهنگی سال ۱۳۹۷

انسان در هر زمان و مکان و هر شغل و مقامی که حضور دارد، نیاز دارد که همواره خود را در محضر خدا ببیند و به زندگی خود صبغه الهی ببخشد، تا هر کاری که انجام می دهد به عنوان عمل صالح در پرونده اعمال وی ثبت شود. طی نمودن مسیر الهی در زندگی مستلزم یک برنامه ریزی منظم در پرتو تعالیم اسلام با استفاده از آیات نورانی قرآن و احادیث گوهر بار اهل بیت (ع) می باشد که انسان را همواره به سوی خدا سوق داده و زندگی او را به رنگ خدایی مزین کند. دین مبین اسلام بزرگ ترین برنامه انسان ساز و یاری دهنده بشریت در جهت این هدف مقدس است که انسان را در مسیر کمال قرار داده و اعمال انسان را تبدیل به باقیات الصالحات می نماید و «إِنَّ الْحَسَنَاتِ يُذْهِبْنَ السَّيِّئَاتِ» را برای انسان به ارمغان می آورد.

تلاش خانواده بزرگ متولیان امور فرهنگی در کلیه شرکتهای زیر مجموعه وزارت نیرو این است که در سایه الطاف الهی و عنایات ویژه ائمه اطهار (ع) و با تاسی از رهنمودهای رهبر کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (رحمه... علیه) و مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) محیط کاری شرکت را به محیطی معنوی و لایق برای خدمتگذاری در حکومت جهانی حضرت ولی عصر (عجل... تعالی فرجه الشریف) تبدیل نمایند انشا...!

۱- اهداف فعالیت های فرهنگی و دینی

- ۱- گسترش فرهنگ دینی و نهادینه نمودن ارزشها و باورهای اسلامی
- ۲- ترویج سیاستهای کلی نظام و منویات مقام معظم رهبری
- ۳- نظام دهی، هماهنگی و ایجاد انسجام در فعالیتها و اقدامات فرهنگی و دینی در تمامی شرکتهای زیر مجموعه وزارت نیرو
- ۴- ارزیابی و آسیب شناسی فرهنگی و تبلیغی و تلاش در جهت کاهش آسیب ها و مشکلات فرهنگی
- ۵- مقابله فرهنگی با جریانهای انحرافی و تهاجم فرهنگی
- ۶- ترویج نمادها و فرامین و ارزشهای اسلامی در تمام فعالیت های اداری
- ۷- ارتقای اثر بخشی و افزایش کارایی و خلاقیت در فعالیت های فرهنگی و تبلیغی
- ۸- افزایش جلب مشارکت کارکنان و خانواده آنها در برنامه های فرهنگی

۲- عناوین برنامه های فرهنگی و دینی

- ۱- ترویج فرهنگ نورانی قرآن کریم و سیره اهل بیت (علیهم السلام) و رهنمودهای امام (ره) و مقام معظم رهبری
- ۲- ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۳- توسعه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و فرهنگ سازمانی
- ۴- ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و سبک زندگی اسلامی و صیانت از بنیان خانواده
- ۵- تقویت توانمندیهای فرهنگی و دینی فرزندان همکاران
- ۶- ترویج فرهنگ مدیریت مصرف بهینه

۳- موارد قابل توجه جهت اجرای برنامه ها

به منظور افزایش سطح کیفی و کمی برنامه های فرهنگی و میزان اثربخشی این برنامه لازم است کنار برنامه ریزی و اجرای این فعالیتها نکاتی نیز مورد توجه قرار گرفته و با توجه به این نکات برنامه ریزی لازم جهت اجرای هر چه بهتر فعالیتهای فرهنگی در سطح شرکت و امورات تابعه انجام گردد:

- اهتمام بر تشکیل منظم شوراهاى فرهنگى در سطح شرکت مطابق با نظامنامه ساماندهى فعالیتهای فرهنگی
- طرح برنامه های سالیانه ابلاغی از سوی دفتر امور فرهنگی وزارت نیرو در اولین جلسه شورای فرهنگی هر سال و برنامه ریزی و تخصیص بودجه لازم جهت اجرای هر چه بهتر این فعالیتها با توجه به فرهنگ بومی هر منطقه از کشور
- تقویت رابطین فرهنگی در شرکتها و امورات تابعه جهت اجرای یکسان برنامه های فرهنگی در سطح استان مربوطه و برگزاری جلسات دوره ای با رابطین و ائمه جماعات شرکت حداقل هر شش ماه یکبار
- ارتباط دائم و منظم مسئولین محترم امور فرهنگی با دفاتر امور فرهنگی شرکتهای مادر تخصصی و دبیران استانی و مسئولین فرهنگی صنعت آب و برق در استان
- ارسال منظم و کیفی گزارش فعالیتهای فرهنگی از طریق سامانه سحاب و سیستم اتوماسیون اداری جهت تسهیل در امر ارزیابی این فعالیتها و تعیین شرکتهای برتر در این حوزه
- حضور فعال مسئولین محترم امور فرهنگی و ائمه محترم جماعات در همایش ها و دوره های آموزشی حضوری و غیر حضوری دفتر امور فرهنگی وزارت نیرو
- انعقاد تفاهم نامه های فرهنگی و آموزشی در راستای برنامه های فرهنگی هر سال با مراکز و موسسات فرهنگی آموزشی جهت همکاری و خانواده محترم آنها
- ارتباط مؤثر با سایر بخشهای شرکت از جمله حوزه مقاومت بسیج ، مشاور امور بانوان ، امور ایثارگران ، کمیته صیانت و سلامت اداری ، روابط عمومی و ... به منظور هماهنگی در اجرای بهتر برنامه های فرهنگی و جلوگیری از فعالیتهای موازی
- حضور فعال مسئولین محترم امور فرهنگی و اعضای محترم شورای فرهنگی در نماز جماعت و برنامه های فرهنگی شرکت
- ارتباط مستمر مسئولین محترم امور فرهنگی با همکاران و استفاده از ظرفیت ها و تواناییهای خاص آنها در جهت تقویت کار گروهی در حوزه فعالیتهای فرهنگی
- اعلام نظرات ، پیشنهادات و انتقادات و مشکلات اجرای برنامه های ابلاغی از سوی دفتر امور فرهنگی وزارت نیرو در طول سال جهت کاربردی نمودن هر چه بهتر این برنامه ها
- همکاری مناسب با نمایندگان دفتر امور فرهنگی وزارت نیرو و دفاتر امور فرهنگی مادر تخصصی در زمینه نظارت و ارزیابی فعالیتهای فرهنگی
- پیگیری اجرای تفاهم نامه دفتر امور فرهنگی و دینی وزارت نیرو با مرکز مقاومت بسیج وزارت نیرو

برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۷

۱- ترویج فرهنگ نورانی قرآن کریم و سیره اهل بیت (علیهم السلام) و رهنمودهای امام (ره) و مقام معظم رهبری

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	واحد های اجرا کننده				بازه زمانی
			ستاد وزارت نیرو	شرکتهای مادر تخصصی	دبیران استان	مسئولین فرهنگی	
۱	الف : برگزاری دوازدهمین دوره مسابقات قرآنی همکاران ، همسر و فرزندان دانشجوی همکاران و دانشجویان دانشگاههای صنعت آب و برق (*) ب : مشارکت در برگزاری مسابقات قرآنی ترم وحی (امور بانوان)	-----	- برنامه ریزی مسابقات - تعیین منابع و زمان مسابقات و ابلاغ برنامه مسابقات - ایجاد بستر جهت ثبت نام متقاضیان - طراحی سوال و ابلاغ آن - برگزاری مسابقات کشوری - اهدای هدیه برندگان کشوری	- ابلاغ برنامه مسابقات به کلیه شرکتهای زیر مجموعه - ارسال سوالات و پیگیری برگزاری مسابقه در شرکتهای و ستاد مادر تخصصی ها	- برگزاری مسابقات در سطح استانی - اعلام نفرت برتر استانی هر رشته به وزارت نیرو - هماهنگی جهت اعزام نفرت برتر در مسابقات کشوری	- برگزاری مسابقات در سطح شرکت - همکاری جهت برگزاری مسابقات استانی - اهدای جوایز برندگان شرکتی و استانی - هماهنگی جهت اعزام برندگان به مسابقات استانی و کشوری	اردیبهشت ۱۳۹۷
۲	ارائه تفسیر موضوعی قرآن و سیره اهل بیت (ع) توسط ائمه محترم جماعات (رزق حلال- ربا - خانواده و ...)	-----	- ارائه جزوات محتوایی تفسیر موضوعی در صورت نیاز	- ابلاغ جزوات وزارت نیرو به شرکتهای زیر مجموعه	-----	*	در طول سال
۳	الف : ترویج و تأمین محتوا با موضوع قرآن و اهل بیت (ع) در نشریات داخلی و فضای مجازی ب : برگزاری نمایشگاه و معرفی محصولات فرهنگی و تهیه تراکت و بروشور و محصولات فرهنگی ویژه با موضوع سیره اهل بیت (ع) و قرآن ج : فعالیتهای ویژه فرهنگی در راستای نام سال	-----	-----	-----	-----	*	در طول سال
۴	الف : برگزاری کارگاههای تخصصی ترویج و دوره های آموزش قرآن کریم ویژه همکاران و خانواده محترم آنها برگزاری دوره آموزشی کد دار با موضوع اهل بیت (ع) با هماهنگی دفتر آموزش	-----	-----	-----	کمک به برگزاری جلسات به صورت استانی	*	در طول سال
۵	برگزاری گلگشتهای و سفرهای زیارتی و سیاحتی ویژه همکاران و خانواده محترم ایشان با همکاری واحدهای ذیربط	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	-----	*	در طول سال

(*) پانزدهمین جشنواره مسابقات قرآنی فرزندان همکاران در سال ۹۸ برگزار خواهد شد .

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	واحد های اجرا کننده			
			ستاد وزارت نیرو	شرکتهای مادر تخصصی	دبیران استان	مسئولین فرهنگی
بازه زمانی						
۶	الف : برگزاری مراسم ملی و مذهبی ویژه کارکنان و خانواده آنها فضاسازی مناسب جهت مناسبتهای مختلف ب : فعالیتهای ویژه در ارتباط با فرهنگ مهدویت و عاشورا و غدیر ج : مشارکت در فعالیتهای ویژه عتبات عالیات به ویژه در ایام اربعین حسینی (ع)	-----	-----	کمک به برگزاری جلسات به صورت استانی	*	
۷	برگزاری مسابقات مختلف فرهنگی با موضوع سیره اهل بیت (ع) در دو دوره : ۱- داخلی ۲- سراسری (از طریق دفتر وزارت نیرو)	حداقل ۲ بار در سال	انتخاب منبع مسابقه و طراحی سوالات آزمون - ایجاد بستر الکترونیکی لازم جهت برگزاری مسابقه - جمع آوری پاسخنامه ها و اعلام برندگان	ابلاغ برنامه مسابقه - پیگیری اجرای مسابقه در شرکتهای زیر مجموعه - اعلام اسامی برندگان به شرکتهای زیر مجموعه	اجرای مسابقه داخلی توسط مسئول فرهنگی - اجرای مسابقه سراسری با اعلام وزارت نیرو به صورت ذیل : - تبلیغات اجرای مسابقه - برگزاری مسابقه در سطح شرکت - اعطای هدیه برندگان با اعلام وزارت نیرو	
۸	فعالیتهای ویژه فرهنگی به منظور ترویج منویات امام (ره) مقام معظم رهبری در زمینه تهاجم فرهنگی و بصیرت دینی ، سبک زندگی اسلامی و اقتصاد مقاومتی	-----	- ارائه جزوات محتوایی در صورت نیاز	- ابلاغ جزوات وزارت نیرو به شرکتهای زیر مجموعه	*	

برنامه زمان بندی فعاليتهاي فرهنگي در سال ۱۳۹۷

۲- ترويج فرهنگ اقامه نماز

ردیف	عنوان برنامه	كمیت برنامه	واحد های اجرا کننده				بازه زمانی
			ستاد وزارت نیرو	شرکتهای مادر تخصصی	دبیران استان	مسئولین فرهنگی	
۱	الف : اجرایی شدن تفاهم نامه وزارت نیرو با ستاد اقامه نماز کشور براساس جداول گانت ب : برگزاری جلسات منظم و مستمر شورای فرهنگی (اقامه نماز) در مرکز و کلیه واحدهای تابعه	جلسات شورا حداقل ۶ بار در سال	- پیگیری عقد تفاهم نامه وزارت نیرو با ستاد اقامه نماز - ارسال تفاهم نامه به شرکتهای زیر مجموعه - پیگیری اجرایی شدن تفاهم نامه	- همکاری با مسئولین فرهنگی در زمینه اجرای مفاد تفاهم نامه	- طرح تفاهم نامه و جداول در شورای فرهنگی و برنامه ریزی جهت اجرایی شدن آن - ارسال گزارش فعاليتها به دفاتر مادر تخصصی	در طول سال	
۲	الف : نظارت مستمر و دوره ای از نمازخانه های تحت پوشش و رفع مشکلات آنها و تجهیز ، تعمیر و افتتاح نمازخانه ها در مراکز اداری ب : آسیب شناسی وضعیت اقامه نماز شرکت از طریق فرمهای نظرسنجی و تحلیل و ارزیابی فرمها در شورای فرهنگی ب : بررسی مشکلات اقامه نماز در مراکز غیر اداری و فراهم نمودن امکانات لازم برای این مراکز	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	*	در طول سال	
۳	الف : ترویج و تأمین محتوا با موضوع نماز در نشریات داخلی و فضای مجازی ب : تهیه تراکت و بروشور و محصولات فرهنگی	-----	-----	-----	*	در طول سال	
۴	الف : تقدیر و تجلیل از فعالان و خادمان نماز در ایام ماه مبارک رمضان (مؤذن ، مکبر ، خادم نمازخانه و ...) و تجلیل از اعضای شورای فرهنگی و فعالان نماز در صورت کسب رتبه در ارزیابی های ستاد اقامه نماز کشور توسط وزارت نیرو	هر کدام ۱ بار در سال	- ارسال تقدیر نامه ستاد اقامه نماز یا نامه ریاست شورای فرهنگی وزارت نیرو - ارسال تقدیر نامه ستاد اقامه نماز به شرکتهای زیر مجموعه	-----	*	خادمان نماز در ماه مبارک رمضان	
۵	الف : برگزاری جلسات هم اندیشی ائمه جماعات و رابطین فرهنگی شرکتهای تحت پوشش به صورت شرکتی و استانی ب : تغذیه فکری ائمه جماعات (کتاب ، جزوه و لوح فشرده)	جلسات هر شش ماه یکبار	-----	برگزاری جلسات استانی	*	در طول سال	

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	واحد های اجرا کننده				بازه زمانی
			ستاد وزارت نیرو	شرکتهای مادر تخصصی	دبیران استان	مسئولین فرهنگی	
۶	الف : به روز رسانی بانک جامع اطلاعات نماز در سامانه سحاب (شامل فرمهای مشخصات ائمه جماعات و مسئول فرهنگی - شناسنامه نمازخانه ها - مشخصات اعضای شورای فرهنگی) ب : شناسایی ائمه جماعات نخبه و درج در سامانه	-----	-----	-----	-----	در طول سال	
۷	همکاری و مشارکت در برگزاری دوره آموزشی طرح مفتاح ۶ ویژه ائمه جماعات و رضوان ۴ ویژه فعالان نماز (مسئولین فرهنگی)	۱ بار در سال	-----	-----	-----	مهر تا اسفند	
۸	انعقاد تفاهم نامه با دستگاه ها و سازمانهای مختلف در استان با موضوعات فرهنگی به ویژه نماز	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	-----	در طول سال	
۹	برگزاری دوره آموزش کارکنان با رویکرد تبیین آداب ، احکام و اسرار نماز جهت پرسنل به ویژه پرسنل جدید الورد (به صورت مجازی)	-----	-----	-----	-----	در طول سال	
۱۰	ارسال گزارش فعالیتهای سالیانه اقامه نماز شرکت ویژه جشنواره شهید رجایی	-----	-----	-----	-----	اسفند ماه	

برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۷

۳- توسعه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و فرهنگ سازمانی

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	واحد های اجرا کننده				بازه زمانی
			ستاد وزارت نیرو	شرکتهای مادر تخصصی	دبیران استان	مسئولین فرهنگی	
۱	صدور حکم اعضای شورای امر به معروف و تشکیل دبیرخانه و هسته یاوران معروف	-----	-----	-----	-----	*	در طول سال
۲	الف : برگزاری کارگاههای آشنایی با قانون امر به معروف و نهی از منکر و دستورالعملهای اجرایی ویژه یاوران و معروف و اعضای شورای امر به معروف و نهی از منکر ب : برگزاری دوره های آموزشی ، ترجیحاً مجازی ویژه کارکنان ، پرسنل حراست و بسیج	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	برنامه ریزی اجرای برنامه های استانی در این زمینه	*	در طول سال
۳	برگزاری جلسات مباحث الگوهای رفتاری و سازمانی ، مهارت آموزی نقد و نقد پذیری و اخلاق حرفه ای و اداری ویژه مدیران	-----	-----	-----	برنامه ریزی اجرای برنامه های استانی در این زمینه	*	در طول سال
۴	الف : بزرگداشت هفته احیاء امر به معروف و نهی از منکر مطابق برنامه های ابلاغی ب : مشارکت در برگزاری همایش استانی احیای فریضه امر به معروف و نهی از منکر با هماهنگی دبیر استان و تقدیر از فعالان عرصه امر به معروف و نهی از منکر در این همایش	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	برنامه ریزی اجرای همایش استانی	*	ایام هفته امر به معروف
۵	الف : ترویج و تأمین محتوا با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در نشریات داخلی و فضای مجازی ب : تهیه تراکت و بروشور و محصولات فرهنگی	-----	-----	-----	-----	*	در طول سال
۶	فعالیت ویژه در زمینه دو معروف و دو منکر اداری از طریق برنامه های ابلاغی و پیشنهادی	-----	-----	-----	-----	*	در طول سال

برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۷

۴- ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و سبک زندگی اسلامی

و صیانت از بنیان خانواده

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	واحد های اجرا کننده				بازه زمانی
			ستاد وزارت نیرو	شرکتهای مادر تخصصی	دبیران استان	مسئولین فرهنگی	
۱	الف : پیگیری اجرای منشور حجاب و عفاف کارکنان شرکت از طریق واحدهای ذیربط ب : تقدیر از همکاران برتر در زمینه رعایت عفاف و حجاب (آقا و خانم)	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	-----	*	در طول سال
۲	الف : برگزاری جلسات هم اندیشی و مشاوره ای با موضوع سبک زندگی و نشستهای عفاف و حجاب با عنوان زنان آسمانی جهت همکاران و خانواده محترم آنها ۱- آسیب شناسی ۲- خانواده موفق و بالنده ۳- فضای مجازی و ماهواره در خانواده ۴- ترویج ازدواج آسان	حداقل ۴ بار در سال	-----	-----	برنامه ویژه اجرای برنامه های استانی در این زمینه	*	در طول سال
۳	سخنرانی ائمه جماعات در مورد اهمیت بنیان خانواده و عفاف و حجاب	-----	-----	-----	-----	*	در طول سال
۴	الف : ترویج و تأمین محتوا با موضوع عفاف و حجاب و سبک زندگی اسلامی در نشریات داخلی و فضای مجازی ب : برگزاری نمایشگاه عرضه کتاب و محصولات و تهیه تراکت و بروشور	-----	-----	-----	-----	*	در طول سال
۵	انجام فعالیتهای ویژه در ایام هفته عفاف و حجاب	-----	-----	-----	-----	*	هفته عفاف و حجاب
۶	دیدار با شخصیتهای فرهنگی و علماء و مراجع تقلید ویژه کارکنان و خانواده همکاران	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	-----	*	در طول سال
۷	اهداء بسته فرهنگی مناسب به همکارانی که در طول سال جاری ازدواج کرده و یا صاحب فرزند می شوند	-----	-----	-----	-----	*	در طول سال

تبصره: جهت اجرای برنامه های مذکور با دفتر مشاور امور زنان هماهنگی های لازم بعمل آید

برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۷

۵- تقویت توانمندی های فرهنگی و دینی فرزندان همکاران

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	واحد های اجرا کننده			بازه زمانی
			ستاد وزارت نیرو	شرکتهای مادر تخصصی	دبیران استان	
۱	الف : طرح و برنامه ریزی برنامه های اوقات فراغت و تأمین اعتبار لازم در کارگروه و برگزاری طرح تابستانی فرزندان همکاران ب : برگزاری دوره های آموزشی ویژه مانند (امداد و نجات - آتش نشانی - مقابله با زلزله و ...)	-----	-----	-----	برنامه ریزی اجرای برنامه های استانی در این زمینه	فصل تابستان *
۲	برگزاری اردوهای درون و برون استانی ویژه فرزندان همکار	حداقل ۲ بار در سال	-----	-----	برنامه ریزی اجرای برنامه های استانی در این زمینه	فصل تابستان *
۳	الف : شناسایی فرزندان برتر همکاران و تأمین اعتبار لازم جهت حضور در اردوهای کشوری و اردوهای منطقه ای (طرح مبین ۱۱) ب : برگزاری اردوهای جهادی و کمک به مناطق محروم در سطح استان و کشور	-----	-----	-----	برنامه ریزی و هماهنگی محل و برنامه های اردو - ابلاغ برنامه های زمان بندی اردو به شرکتهای - ایجاد بستر لازم جهت ثبت نام نخبگان - دریافت هزینه های مربوط به اردو از شرکتهای - برگزاری اردوی نخبگان به تشکیک دختر و پسر	فصل تابستان - ثبت نام افراد واجد شرایط در سامانه - پیگیری واریز هزینه های اردو به حساب وزارت نیرو - پیگیری اعزام افراد واجد شرایط به اردو (ایاب و ذهاب و ...) در زمان اعلام شده
۴	الف : برگزاری جشن تکلیف فرزندان همکاران ب : تبلیغ و تکریم ویژه روز دختر (میلاد حضرت معصومه (س)) و روز جوان (میلاد حضرت علی اکبر (ع))	-----	-----	-----	-----	در ایام خاص میلاد *
۵	مشارکت در برگزاری مسابقات ورزشی ویژه فرزندان همکار در دو مقطع استانی و کشوری با همکاری امور ورزش	۱ بار در سال	-----	-----	برگزاری مسابقات استانی و معرفی تیم جهت برگزیده به وزارت نیرو - پیگیری اعزام تیم مسابقات به مسابقات کشوری - اهداء هدیه به تیم برگزیده استان	فصل تابستان - معرفی تیم جهت رقابتهای استانی - پیش بینی هزینه های مسابقات و اعزام تیم به مسابقات کشوری در صورت برگزیده شده
۶	استفاده از ابزار نوین جهت تولید محتوا و استمرار ارتباط	-----	-----	-----	-----	در طول سال *
۷	برگزاری مسابقات سراسری فرهنگی و هنری با موضوع نماز ویژه فرزندان همکار شامل : خاطره نویسی ، مقاله ، شعر ، عکس و خلاصه نویسی کتب بویژه کتابهای نماز	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	برگزاری مسابقه در سطح شرکت و امورات تابعه - دریافت و ارسال آثار تولید شده - اهداء هدیه به برگزیدگان مسابقه پس از اعلام وزارت نیرو	دی و بهمن

برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۷

۶- ترویج فرهنگ مدیریت مصرف بهینه

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	واحد های اجرا کننده				بازه زمانی
			ستاد وزارت نیرو	شرکتهای مادر تخصصی	دبیران استان	مسئولین فرهنگی	
۱	هماهنگی با ائمه جمعه و جماعات ، اساتید دانشگاهها ، معلمان مدارس و ... جهت تبلیغ در زمینه مصرف بهینه و اسراف و صرفه جویی در مساجد ، مصلی های نماز جمعه حسینیة ها ، مدارس و ...	-----	-----	-----	برنامه ریزی اجرای برنامه های استانی در این زمینه	* در طول سال	
۲	ترویج و تأمین محتوا با موضوع فرهنگ صرفه جویی در نشریات داخلی و فضای مجازی و رسانه های استانی و سراسری	-----	-----	-----	-----	* در طول سال	
۳	الف : هماهنگی سخنرانی مشاور محترم فرهنگی وزیر و مسئول امور فرهنگی وزارت نیرو و مسئولین امور فرهنگی شرکتهای مادر تخصصی جهت سخنرانی قبل از خطبه های نماز جمعه ب : هماهنگی سخنرانی دبیران فرهنگی روحانی قبل از خطبه های نماز جمعه مراکز استانها و شهرستانهای تابعه	-----	-----	-----	-----	* در طول سال	
	برگزاری مراسم اقامه نماز باران (استسقاء) به صورت مشترک	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	-----	* در طول سال	
۴	تشکیل کمپین صرفه جویی در مصرف آب و برق با مشارکت ائمه جماعات و مسئولین فرهنگی	-----	-----	-----	-----	* در طول سال	
۵	جمع آوری کمکهای همکاران و پرداخت قبوض آب و برق مشترکین نیازمند	حداقل ۱ بار در سال	-----	-----	-----	* در ایام ماه مبارک رمضان و میلاد حضرت امام حسین (ع)	

تبصره : جهت اجرای برنامه های مذکور با روابط عمومی شرکتهای هماهنگی های لازم بعمل آید

مناسبت‌های ویژه ماه های قمری

شهادت حضرت فاطمه (س) (۱۳ جمادی الاول) - شهادت حضرت فاطمه (س) (۳ جمادی الثانی) - ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن (۲۰ جمادی الثانی) - ولادت حضرت علی (ع) (۱۳ رجب) - روز مبعث (۲۷ رجب) - ولادت حضرت امام زمان (عج) (۱۵ شعبان) - آغاز ماه مبارک رمضان - شب قدر (۱۸ رمضان) - ضربت خوردن حضرت علی (ع) (۱۹ رمضان) - شب قدر (۲۰ رمضان) - شهادت حضرت علی (ع) (۲۱ رمضان) - شب قدر (۲۲ رمضان) - روز جهانی قدس (جمعه آخر ماه رمضان) - عید فطر (۱ شوال) - شهادت حضرت امام صادق (ع) (۲۵ شوال) - عید قربان (۱۰ ذیحجه) - عید غدیر (۱۸ ذیحجه) - آغاز ماه محرم - شهادت حضرت امام حسین (ع) (تاسوعا و عاشورا) (۹ و ۱۰ محرم) - اربعین حسینی (۲۰ صفر) - رحلت پیامبر (ص) و شهادت حضرت امام حسن (ع) (۲۸ صفر) - شهادت حضرت امام رضا (ع) (۳۰ صفر) - میلاد پیامبر اکرم (ص) به روایت اهل سنت و آغار هفته وحدت (۱۲ ربیع الاول) - میلاد پیامبر اکرم (ص) و حضرت امام صادق (ع) (۱۷ ربیع الاول)

مناسبت‌های عادی ماه های قمری

ولادت حضرت زینب (س) (۵ جمادی الاول) - وفات حضرت ام البنین (س) (۱۳ جمادی الثانی) - ولادت حضرت امام باقر (ع) (۱ رجب) - شهادت حضرت امام هادی (ع) (۳ رجب) - ولادت حضرت امام جواد (ع) (۱۰ رجب) - آغاز ایام البيض و اعتکاف (۱۳ رجب) - وفات حضرت زینب (س) (۱۵ رجب) - شهادت حضرت امام موسی کاظم (ع) (۲۵ رجب) - ولادت حضرت امام حسین (ع) (۳ شعبان) - ولادت حضرت ابوالفضل (ع) (۴ شعبان) - ولادت حضرت امام سجاد (ع) (۵ شعبان) - ولادت حضرت علی اکبر (ع) روز جوان (۱۱ شعبان) - وفات حضرت خدیجه (س) (۱۰ رمضان) - ولادت حضرت امام حسن (ع) و روز اکرام (۱۵ رمضان) - ویرانی قبور ائمه بقیع (ع) به دست وهابيون (۸ شوال) - ولادت حضرت معصومه (س) و روز دختر (۱ ذیقعه) - ولادت حضرت امام رضا (ع) (۱۱ ذیقعه) - روز دحوالارض (۲۵ ذیقعه) - شهادت حضرت امام جواد (ع) (۳۰ ذیقعه) - روز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) (۱ ذیحجه) - شهادت حضرت امام باقر (ع) (۷ ذیحجه) - روز عرفه (۹ ذیحجه) - ولادت حضرت امام هادی (ع) (۱۵ ذیحجه) - روز مباهله (۲۴ ذیحجه) - شهادت حضرت امام سجاد (ع) (۱۲ محرم) - شهادت حضرت امام سجاد (ع) (۲۵ محرم) - ولادت حضرت امام کاظم (ع) (۷ صفر) - شهادت حضرت امام حسن عسگری (ع) (۸ ربیع الاول) - آغاز امامت حضرت مهدی (عج) (۹ ربیع الاول) - ولادت حضرت امام حسن عسگری (ع) (۸ ربیع اثنانی) - وفات حضرت معصومه (س) (۱۰ ربیع الثانی)

مناسبت‌های ویژه ماه های شمسی

رحلت حضرت امام خمینی (ره) (۱۴ خرداد) - آغاز دهه مبارکه فجر (۱۲ تا ۲۲ بهمن) - روز پیروزی انقلاب اسلامی ایران (۲۲ بهمن)

مناسبت‌های عادی ماه های شمسی

عید نوروز (۱ فروردین) - روز جمهوری اسلامی (۱۲ فروردین) - روز جهانی کارگر (۱۱ اردیبهشت) - شهادت استاد مطهری و روز معلم (۱۲ اردیبهشت) - فتح خرمشهر (۳ خرداد) - قیام ۱۵ خرداد (۱۵ خرداد) - شهادت دکتر بهشتی (۷ تیر) - روز عفاف و حجاب (۲۱ تیر) - آغاز هفته دولت (۲ مرداد) - بازگشت آزادگان (۲۶ مرداد) - شهادت شهیدان رجایی و باهنر (۸ شهریور) - قیام ۱۷ شهریور (۱۷ شهریور) - بازگشایی مدارس (۱ مهر) - تسخیر لانه جاسوسی آمریکا و روز دانش آموز (۱۳ آبان) - روز خانواده (۱ آذر)